

**ENTRE-
PRENDRE,
UNE
BELLE
AVEN-
TURE**

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
ANNUEL

—
2019

SOMMAIRE

MOBILISÉS POUR LA RÉUSSITE

- 1 Interview de Louis Schweitzer, président d'Initiative France
- 2 La Promesse Initiative France
- 4 Chiffres clés 2019
- 6 Financement et accompagnement : les clés de la réussite
- 8 Agir sur les territoires
- 9 18 164 projets soutenus en 2019 sur tous les territoires
- 10 Une année dans le réseau

SOUTENIR LA RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE

- 12 Soutenir la création d'entreprise
- 14 Soutenir la reprise
- 15 Soutenir la croissance
- 16 Cap sur l'innovation
- 17 Booster les entreprises à impact : Initiative Remarquable
- 18 Développer le potentiel des femmes entrepreneures
- 20 Pas d'âge pour entreprendre

ÊTRE UTILE AUX TERRITOIRES

- 24 Faciliter la création d'emplois
- 26 Un ancrage unique dans les territoires ruraux
- 27 Structurer le soutien aux entrepreneurs agricoles
- 28 Agir dans les quartiers prioritaires
- 30 Un modèle qui traverse les frontières
- 32 Un solide réseau de partenaires engagés dans l'action du réseau

MOBI- LISÉS POUR LA RÉUS- SITE

2019 a été une belle année pour le réseau Initiative France et les entrepreneurs ! Nous avons franchi plusieurs caps. Pour la première fois, nos 214 associations ont soutenu plus de 18 000 entreprises, une hausse de près de 5 % sur un an. Le réseau est bien ancré sur les rails de la croissance et son impact sur la réussite des personnes, les territoires et l'économie est toujours plus remarquable.

Parmi tous nos succès, celui de l'emploi est particulièrement satisfaisant. Les entrepreneurs que nous finançons et accompagnons créent et maintiennent des emplois : cela représente près de 50 000 emplois en 2019, dont 34 000 nouveaux emplois.

Plus que jamais, l'efficacité du prêt d'honneur, couplé à l'accompagnement personnalisé sur la durée, répond aux besoins des entrepreneurs. Entreprendre est une belle aventure qu'il convient de bien préparer pour la réussir. Cette Promesse que nous faisons à toutes celles et tous ceux qui ont besoin de notre appui pour développer leur projet d'entreprise est un indéniable facteur de réussite : 92 % des entreprises soutenues sont encore en activité après trois ans !

Louis Schweitzer,
président d'Initiative France



NOTRE

Tout un réseau à vos côtés
à toutes les étapes
de votre projet de création,
de reprise ou de croissance
d'entreprise.

PRO

MES

SE

NOTRE

Accueil professionnel et bienveillant
pour tous les entrepreneurs.

PRO

Accompagnement à la finalisation
du business plan.

Prêt d'honneur à taux 0, sans garantie demandée,
octroyé par un comité composé de chefs d'entreprises
et d'experts de l'entrepreneuriat du territoire.

MES

Suivi personnalisé dans les premières années
de vie de l'entreprise.

Parrainage et ouverture
à un réseau professionnel.

SE

CHIFFRES CLÉS 2019

208 M€

de prêts d'honneur engagés

9 700 €

de prêt d'honneur en moyenne par personne

1,6 Md€

de prêts accordés par les banques en complément

50 000

emplois créés ou sauvegardés, dont **34 000** nouveaux emplois

1,8 Md€

investis dans l'économie des territoires

18 164

entreprises créées ou reprises, dont **804** innovantes

8,2 €

de prêt bancaire



1 €

de prêt d'honneur

Parmi les **22 487** entrepreneurs financés et accompagnés en 2019

11 800

demandeurs d'emploi, dont **3 638** depuis plus d'un an



8 000

femmes



5 550

seniors (+ 45 ans)



5 180

jeunes (- 30 ans)

92 %

de pérennité à trois ans des entreprises soutenues

FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE



Se lancer dans l'aventure en toute confiance.

Thomas Tiercelin et Kentin Pasquer, créateurs du restaurant Le Clapton Café, à Ducey-Les-Chéris (Manche), bénéficient du parrainage d'Angélique Ferreira, commerçante et bénévole à Initiative Pays de la Baie.

L'action d'Initiative France s'incarne dans une Promesse aux entrepreneurs, commune à toutes les associations du réseau, sur tous les territoires. Composée de cinq éléments indissociables, elle fait de l'association unique et complémentaire du financement et de l'accompagnement la clé de la réussite pour les porteurs de projets.



1 € = 8,2 €

c'est l'effet de levier du prêt d'honneur Initiative France sur le prêt bancaire.

L'appui financier d'Initiative France est une marque de confiance pour les porteurs de projets, mais aussi pour les banques !

Le prêt d'honneur, un outil financier efficace

Depuis la création d'Initiative France, il y a 35 ans, le prêt d'honneur à taux 0, sans garantie demandée, s'est affirmé comme un outil financier efficace. Le prêt d'honneur renforce l'apport personnel de l'entrepreneur et les fonds propres de l'entreprise. Il est octroyé au terme d'un échange entre le porteur de projet et un comité d'agrément, composé de chefs d'entreprise et d'experts de l'entrepreneuriat du territoire (banquiers, experts-comptables, juristes...). C'est donc une source de confiance pour l'entrepreneur.

« Cette relation, qui se noue au moment du comité d'agrément, peut se poursuivre au-delà », se félicite Daniel Augello, président de comité d'agrément à Initiative Gard, lui-même chef d'entreprise. « Quand je sens que mon expérience sectorielle peut être utile, je n'hésite pas à m'engager dans la durée aux côtés du porteur de projet. »

208 M€ octroyés en 2019

Plus que jamais en 2019, le prêt d'honneur a permis à celles et ceux qui en avaient besoin de concrétiser leur projet d'entreprise. 208 M€ de prêts d'honneur ont été octroyés. En venant renforcer les fonds propres des porteurs de projets et ainsi les aider à obtenir un financement complémentaire, le prêt d'honneur rend possible la concrétisation de projets qui ne pourraient pas toujours voir le jour sans l'action d'Initiative France.

C'est particulièrement le cas des personnes sans emploi et des femmes, qui disposent généralement de moins de fonds propres, mais aussi des seniors et des moins de 30 ans, qui représentent chacun un quart des bénéficiaires du réseau.

L'accompagnement, fil rouge de la relation avec l'entrepreneur

Depuis la finalisation du business plan jusqu'aux premières années de vie de l'entreprise, les associations Initiative sont aux côtés des entrepreneurs. L'accueil initial est professionnel, bienveillant et gratuit pour toutes celles et tous ceux qui ont besoin d'un financement et d'un accompagnement. Les équipes de salariés et de bénévoles sont à l'écoute des projets et des ambitions. Lors de la première rencontre, elles proposent un accompagnement personnalisé ou une orientation vers des partenaires locaux.



Le parrainage, une aventure humaine au service de l'économie locale



19 521 bénévoles mettent leurs compétences, leur expérience et leur bienveillance au service des milliers d'entrepreneurs soutenus par Initiative France chaque année.

Le parrainage est un axe fort de la Promesse Initiative France. En 2019, 8 000 entrepreneurs étaient parrainés par les 4 500 marraines et parrains du réseau. Une campagne nationale de recrutement, à l'occasion de la dernière Fête des marraines et parrains, en novembre 2019, a convaincu de nouveaux chefs d'entreprise de tous secteurs de mettre leurs compétences et leur expérience au service de la réussite des nouveaux entrepreneurs.

Un engagement qui porte ses fruits, comme le souligne Louis Schweitzer : « Grâce au soutien financier et à l'accompagnement proposés par les plateformes Initiative, 92 % des entrepreneurs que nous soutenons sont encore en activité après trois ans. La mobilisation de chefs d'entreprise locaux au service des porteurs de projets est un vrai levier de réussite : elle permet aux entrepreneurs de prendre du recul et d'envisager des pistes de développement pour leur entreprise, dans un climat de confiance. »

Un soutien à toutes les étapes du projet

Les chargés de mission finalisent le montage des projets avec les porteurs, vérifient leur viabilité économique et construisent avec eux les plans de financement les plus adaptés, avant la présentation devant le comité d'agrément. Dans certaines associations du réseau, des comités techniques interviennent en amont du financement pour évaluer la solidité du business plan.

Ce soutien, caractérisé par l'expertise et la relation directe avec l'entrepreneur, se poursuit dans la durée. L'association assure un suivi personnalisé pendant plusieurs années, ponctué de visites dans l'entreprise et de rencontres avec les équipes, d'autres entrepreneurs et les acteurs du territoire.

« L'accompagnement sur la durée a des répercussions positives sur la pérennité des entreprises, la création d'emplois et la diversification des activités. »

Quelques mots de...



Chahrazed Fazilleaud, entrepreneure et marraine à Initiative Marseille Métropole

« Lorsque je me suis lancée dans l'entrepreneuriat, après un parcours de salariée, je n'ai trouvé personne pour me conseiller et cela m'a manqué. En devenant marraine, en avril 2019, je voulais d'abord lutter contre ce sentiment d'isolement que ressentent beaucoup d'entrepreneurs au début

de leur parcours. Mon rôle de marraine consiste à aider l'entrepreneur à prendre de la hauteur sur les situations qu'il rencontre. Sans lui faire perdre évidemment sa capacité de décision. Une relation de parrainage est enrichissante. Elle me donne le sentiment d'être utile au développement économique de mon territoire. Au contact des entrepreneurs, je continue à apprendre par la variété de leurs problématiques et je découvre de nouveaux secteurs. »

AGIR SUR LES TERRITOIRES

Un accompagnement personnalisé et un financement pour son projet à moins de 45 minutes de chez soi. C'est la force d'Initiative France qui, avec ses 800 lieux d'accueil, cultive une proximité unique avec les territoires et leurs acteurs.

Être le pivot de la dynamique économique et sociale des territoires

La concrétisation de la Promesse Initiative France est rendue possible par le maillage territorial unique du réseau : 214 associations, 495 lieux d'organisation des comités d'agrément, 367 permanences, 180 antennes locales et des milliers de bénévoles actifs partout en France. Ces derniers sont tous animés par l'envie de créer de la valeur économique et sociale dans leur territoire. L'action d'Initiative France se conçoit avec et pour les territoires !

Cet ancrage territorial est la clé de relations fructueuses avec les acteurs locaux : « Notre plateforme consolide son ancrage territorial grâce à un réseau de bénévoles bien implantés sur le territoire et par le fait qu'elle est clairement identifiée par les partenaires publics et privés, ainsi que par les porteurs de projets », souligne Géraldine Meunier, coordinatrice d'Initiative Bièvre-Valloire, une plateforme iséroise.



À Aix-en-Provence, Ombrea a développé une solution pour lutter contre les effets des aléas climatiques sur les cultures. Un projet soutenu par Initiative Pays d'Aix et un prêt d'honneur Initiative Remarquable.

La proximité est dans l'ADN du réseau et constitue l'une de ses plus grandes forces.

Quelques mots de...



Laurent Haurie, chargé de développement économique à Initiative Comminges

La plateforme Initiative Comminges (Haute-Garonne) est un pilier de la dynamique entrepreneuriale de ce territoire très rural, où tous les acteurs travaillent ensemble à la réussite des projets de création, de reprise et de croissance d'entreprises.

C'est dans cet esprit que la plateforme a initié une étude avec ses partenaires locaux pour adapter son offre aux entrepreneurs du secteur agricole :

« On a tout de suite eu un retour positif des collectivités, qui avaient elles aussi perçu l'agriculture comme un enjeu prioritaire. »

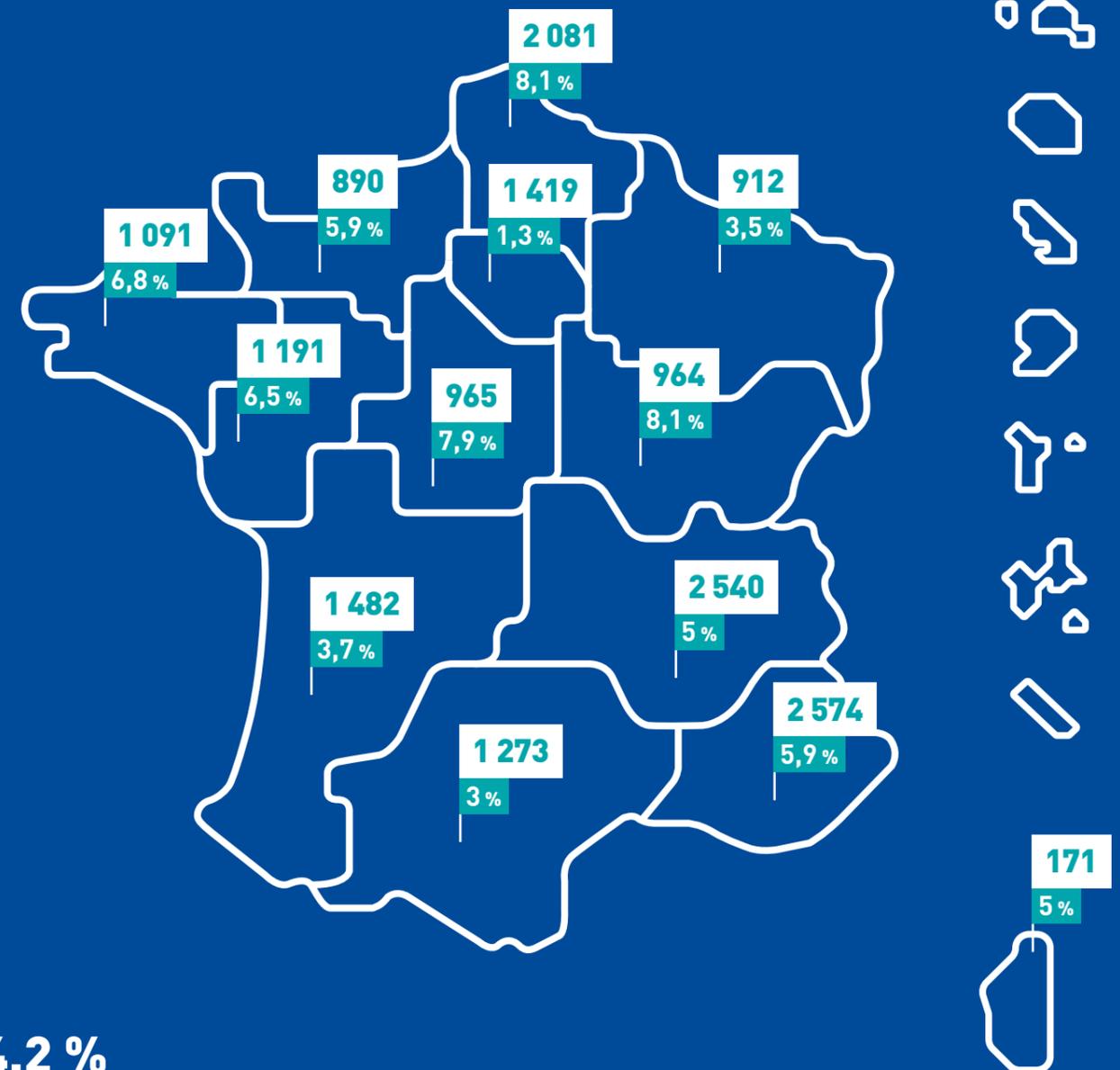
Cette étude a conduit à prioriser le financement de la création ou de la reprise de petites exploitations et de la croissance d'exploitations existantes autour de thèmes comme les circuits courts ou la consommation responsable. « Aujourd'hui, nous voulons décliner cette démarche dans le domaine de la santé, qui est également un enjeu majeur. »

18 164 PROJETS SOUTENUS EN 2019 SUR TOUS LES TERRITOIRES

En 2019, Initiative France a soutenu 18 164 projets d'entreprise. Un chiffre record, qui se traduit par de la création de valeur et des réussites individuelles et collectives sur tous les territoires.

xxx Nombre de projets financés en 2019

x% Taux de pénétration



4,2 %

taux de pénétration

UNE ANNÉE DANS LE RÉSEAU

Février

Lever les freins à l'entrepreneuriat des femmes !

Au Salon des entrepreneurs, Initiative France et Force Femmes signent une convention de partenariat pour renforcer leur action commune en faveur de l'entrepreneuriat des femmes de plus de 45 ans, en recherche d'emploi.



L'occasion de souligner l'ancrage des associations Initiative dans les territoires ruraux, où elles s'associent aux chambres d'agriculture et à tous les acteurs de la création d'entreprise et du secteur agricole pour favoriser l'installation des agriculteurs.

Avril

Un réseau, un esprit et... une Promesse !

Initiative France s'engage dans la mise en œuvre de la Promesse. S'appuyant sur les piliers de l'offre du réseau, que constituent le financement et l'accompagnement, elle garantit les mêmes services fondamentaux à tous les entrepreneurs sur tous les territoires.

Juin

Des ambitions réaffirmées !

L'Assemblée générale d'Initiative France vote un projet stratégique pour la période 2019-2022. Vitalité associative, ancrage territorial, croissance, développement international, communication, transition numérique... Autant d'axes stratégiques qui vont guider l'action du réseau dans les années à venir.

Juillet

Adieu Jean-Pierre Worms

Jean-Pierre Worms, fondateur d'Initiative France, est décédé à l'âge de 84 ans. Son intelligence, son engagement et sa sensibilité au service des autres ont marqué toutes celles et tous ceux qui ont eu la chance de le connaître.



Novembre

Parrainage : « Et vous ? Quel.le entrepreneur.e allez-vous aider ? »

Initiative France lance une campagne nationale de recrutement de marraines et parrains bénévoles. Objectif : mobiliser 500 bénévoles supplémentaires dans les deux ans qui viennent, pour proposer un parrainage à 10 000 entrepreneurs chaque année.

Décembre

Nos entrepreneures ont du talent !

Sur plusieurs centaines de candidatures, 24 lauréates ont été distinguées dans le cadre des concours d'entrepreneuriat des femmes, organisés en Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France et Bourgogne-Franche-Comté. Chaque année, des femmes ambitieuses et audacieuses mettent leur esprit d'entreprise au service de la création d'emplois.



Février

Initiative Burkina Faso voit le jour !

Pour soutenir l'entrepreneuriat au Burkina Faso, une fédération nationale Initiative est créée. Elle assure la promotion des actions menées par les quatre plateformes du pays et contribue à leur professionnalisation et à l'organisation de leurs activités.

Mars

Cap sur l'entrepreneuriat dans le secteur agricole

Au Salon de l'agriculture, Initiative France et Initiative Nouvelle-Aquitaine réunissent leurs partenaires pour faire évoluer leurs collaborations.

SOUTENIR LA RÉUS- SITE EN- TREPRE- NEURIALE

Financé et accompagné par Initiative Grand Anancy, Kamel Abdelghani a créé l'entreprise Sirène Marée, une poissonnerie traiteur à Villaz, en Savoie.



Notre ambition : transformer les idées des porteurs de projets en réussites entrepreneuriales.

SOUTENIR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

En 2019, Initiative France a soutenu la création de 10 898 entreprises, représentant 60 % de l'activité du réseau. Des chiffres qui recouvrent des milliers de créations d'emplois et de réussites personnelles et collectives.

Passer le cap des premières années avec Initiative France

Un plan de financement bien calibré et un accompagnement sur la durée. C'est sur ces deux piliers que repose le soutien apporté par Initiative France aux créateurs d'entreprises. Au fil des mois et des années, le créateur peut compter sur une aide à la finalisation du business plan, un prêt d'honneur, un suivi personnalisé, un parrainage et l'ouverture à un réseau professionnel sur son territoire.

Cet accompagnement renforce la confiance des entrepreneurs et la solidité des projets soutenus. Il se traduit par des créations d'emplois, puisque ces entreprises en créent en moyenne deux en 2019.

Ainsi, 22 674 nouveaux emplois ont été créés à l'échelle nationale : une contribution majeure à la dynamique économique des territoires.

Si les commerces, hôtels-café-restaurants (HCR) et services aux entreprises sont les plus représentés, le réseau intervient dans tous les secteurs d'activité : auprès de soignants, d'agriculteurs ou encore de startupper. Cette vocation généraliste est, plus que jamais, dans l'ADN d'Initiative France !

91 000 €

c'est le plan de financement moyen d'une entreprise en création, un chiffre en hausse de 8,4 % en un an

Portrait



En 2019, Olivia et Jérôme Cazareth lancent leur pâtisserie itinérante Les Douceurs D'antan en Eure-et-Loir. Jérôme est en cuisine et Olivia se charge de la vente sur les marchés du territoire. Un projet qui a connu un succès rapide, grâce à un bouche-à-oreille très positif. Les deux entrepreneurs ont bénéficié d'un prêt d'honneur d'Initiative Eure-et-Loir. Un parrain bénévole est à leur côté pour accompagner le développement de l'entreprise.

Rêver, c'est déjà créer.



SOUTENIR LA REPRISE



Avec le soutien d'Initiative Essonne, Jérôme Djomtchia a repris une pharmacie à Yerres. Un emploi a été créé et trois ont été maintenus.

Repandre une entreprise : une aventure qui requiert audace et fonds propres.



Un tiers des entreprises soutenues par le réseau sont des reprises. En 2019, ce sont plus de 6 000 entreprises qui ont pu créer ou maintenir 20 635 emplois.

Un effet de levier du prêt d'honneur sur les prêts bancaires toujours plus performant

Le rôle des repreneurs d'entreprise dans le maintien et le développement de l'activité économique des territoires est majeur. En 2019, 20 635 emplois ont été créés ou sauvegardés dans ces entreprises, une hausse de 3 % par rapport à 2018. 8 746 sont des nouveaux emplois. Le nombre d'emplois moyen par entreprise atteint 3,5 contre 2,7 pour l'ensemble des entreprises soutenues.

Le montant moyen des prêts d'honneur pour les reprises d'entreprise est stable par rapport à l'année précédente (10 000 €), mais les montants des prêts bancaires associés augmentent de 7 %.

C'est le signe de la confiance que placent les banques dans les comités d'agrément qui octroient les prêts d'honneur. Le plan de financement moyen d'une entreprise en reprise, soutenue par Initiative France, est donc en hausse en 2019, à 167 540 €.

Pour certains salariés, la reprise peut être l'opportunité de devenir chef de l'entreprise qui les employait. C'est le cas de Julien Cagnieux, 31 ans, qui a repris la direction de l'entreprise « Ambulances de la Morinie à Mouille, dans le Pas-de-Calais », où il travaillait depuis 11 ans. Aujourd'hui, il dirige une équipe de 11 salariés et envisage la création de deux nouveaux emplois dans les mois qui viennent.

Le saviez-vous ?

Les commerces et les hôtels-café-restaurants (HCR) représentent à eux seuls 61 % des entreprises en reprise (respectivement 32 % et 29 %).

SOUTENIR LA CROISSANCE

Rendre possible des créations d'emplois et des investissements, c'est l'ambition des prêts d'honneur, destinés à financer la croissance des jeunes entreprises.

Favoriser la création d'emplois, en soutenant la première croissance des entreprises

En 2019, Initiative France a financé 1 198 entreprises en croissance, un chiffre en hausse de près de 9 % par rapport à l'année précédente. Les entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à faire confiance au réseau pour les soutenir dans les grands moments de la vie de leur entreprise. Une relation bénéfique pour les entreprises et les territoires : 5 775 emplois ont été créés ou maintenus, dont 2 632 nouveaux emplois. C'est 16 % de plus qu'en 2018.

Ces projets ont des plans de financement plus élevés que la moyenne des projets soutenus par le réseau. Le plan de financement moyen s'élève à 119 870 €. Les comités d'agrément s'adaptent à ces ambitions en accordant des prêts d'honneur d'un montant moyen de 13 200 €, contre 9 700 € en moyenne.

Une relation installée dans la durée

« Pour Initiative France, soutenir la première croissance, c'est s'inscrire dans une relation durable et structurante avec les entrepreneurs, souligne Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. C'est une fierté de voir des porteurs de projets que nous soutenons devenir des chefs d'entreprise confirmés, aux ambitions sans cesse renouvelées. Quand ces ambitions se traduisent par des créations d'emplois et de l'activité économique vertueuse sur les territoires, nous sommes au rendez-vous. »



En 2016, Joachim Boudet ouvre son commerce à La Clusaz (Savoie), avec le soutien d'Initiative Grand Anancy, qui lui a octroyé depuis un autre prêt d'honneur pour financer l'ouverture d'une deuxième boucherie.

Un prêt d'honneur pour gagner en agilité

Les commerces représentent 24 % des entreprises soutenues, suivis par les services aux entreprises (17 %) et l'industrie (15 %). Le prêt d'honneur Initiative France permet aussi, selon les secteurs, de diversifier l'offre des entreprises pour répondre aux nouveaux modes de consommation.

Certains entrepreneurs, qui placent la responsabilité au cœur de leur projet, peuvent coupler le prêt d'honneur à la croissance avec un prêt d'honneur Initiative Remarquable, qui finance des projets à impact social, environnemental, territorial ou sociétal. Marie Gaborit, dirigeante de l'entreprise Toovalu, a ainsi reçu un prêt d'honneur de 20 000 € d'Initiative Nantes, couplé à un prêt d'honneur Initiative Remarquable de 25 000 €.

Quelques mots de...



Lionel Patrel, fondateur de La Toile du Boulanger

Changer de voie professionnelle, devenir son propre patron et créer de l'emploi : c'est ce qui a motivé Lionel Patrel à créer son commerce de textile pour les métiers de bouche, en 2015. À l'époque, il bénéficiait d'un prêt d'honneur de la plateforme Initiative Pays d'Aubagne La Ciotat et d'un prêt Initiative Remarquable, en 2016.

La qualité et le caractère innovant des produits assurent à l'entreprise un développement rapide. En 2019, il sollicite, avec son associé, un prêt d'honneur à la croissance auprès d'Initiative France pour soutenir ses ambitions : recruter une couturière et augmenter la part de marché à l'exportation. « Au-delà de l'aspect financier, la plateforme Initiative nous a mis en relation avec ses partenaires, un vrai plus pour nous », souligne Lionel Patrel.



Faire de vos idées innovantes des réussites entrepreneuriales.

Dans la banlieue de Toulouse, Le Drive Tout Nu associe la simplicité du drive avec une consommation responsable. Les créateurs, **Salomé et Pierre Géraud**, ont été soutenus par Initiative Haute-Garonne et Créalia, la plateforme d'Initiative France spécialisée dans l'innovation en Occitanie.

13 %

c'est la part du montant des prêts d'honneur octroyés à des projets innovants, alors que l'innovation représente 5 % de l'activité d'Initiative France en nombre de projets soutenus

CAP SUR L'INNOVATION

Les start-up ont, à leur lancement, besoin d'un financement et d'un accompagnement renforcé pour la mise sur le marché de produits et services innovants. En 2019, le réseau Initiative leur a ainsi consacré 25,1 M€ de prêts d'honneur.

Un accompagnement expert pour des projets ambitieux

En 2019, 804 entreprises innovantes ont été soutenues par le réseau Initiative, soit une progression de 3 % par rapport à 2018.

Les besoins en financement et en accompagnement étant spécifiques, Initiative France mobilise des compétences supplémentaires et tisse des liens avec des partenaires spécialisés en innovation sur tous les territoires : technopoles, incubateurs, accélérateurs, Bpifrance et fonds d'investissement. Six plateformes dédiées à l'innovation, un fonds spécialisé et plusieurs plateformes généralistes développant leurs compétences sur l'innovation permettent ainsi de proposer une offre « innovation » dans la majorité des régions.

Ces structures mobilisent des ressources financières pour accorder des prêts d'honneur plus élevés, construisent des partenariats spécifiques, recrutent des bénévoles ayant une connaissance des nouveaux business models et des chargés de mission spécialistes de ce type de projets, de l'amorçage à la recherche de fonds pour les premiers développements et l'accélération. Cette spécificité marque la place unique du réseau Initiative comme premier financeur des fonds propres des start-up pour leur amorçage commercial.

BOOSTER LES ENTREPRISES À IMPACT : INITIATIVE REMARQUABLE

Depuis 2013, Initiative France est en première ligne pour stimuler la création, la reprise et la croissance de projets d'entreprises qui placent la responsabilité sociale, environnementale, territoriale ou sociétale au cœur de leur mission.



En 2019, 78 entreprises ont bénéficié d'un prêt d'honneur Initiative Remarquable, pour un montant total de 1,4 M€. Ces prêts sont venus renforcer les fonds propres de porteurs de projets, déjà financés et accompagnés sur leur territoire par les associations du réseau Initiative.

Développer la communauté des entrepreneurs à impact

Alimenté par l'épargne salariale solidaire, le prêt d'honneur Initiative Remarquable a déjà permis de soutenir plus de 500 entreprises, à l'origine de la création de 2 000 emplois, pour 9 M€ de fonds engagés.

Le potentiel de création d'entreprises à impact est important et préfigure le monde de demain. C'est le rôle d'Initiative France que de soutenir ces entrepreneurs, de faciliter l'amorçage de leurs projets et de leur ouvrir les portes d'un réseau de plusieurs centaines d'entrepreneurs responsables.



Soigneur animalier, puis responsable pédagogique, **Guillaume Darzacq** ouvre un parc animalier en septembre 2019, avec le soutien d'Initiative Béarn. Il obtient également un prêt d'honneur Initiative Remarquable pour l'impact positif de son entreprise sur le territoire et la conservation des espèces.

Initiative Remarquable prend de l'ampleur

En 2019, Initiative France a posé les jalons d'une nouvelle dynamique pour son programme Initiative Remarquable. Un label et des appels à projets thématiques seront lancés en 2020 pour favoriser l'émergence des entreprises à impact sur tous les territoires. Une manière, aussi, de renforcer le sentiment d'appartenance des porteurs de projets à une communauté réunie autour de valeurs, de motivations et d'ambitions communes. L'alimentation, le savoir-faire, le « made in France » seront des thématiques d'actualité.

354 000 €

c'est le plan de financement des entreprises Initiative Remarquable, supérieur à celui de la moyenne des entreprises soutenues par le réseau (110 300 €)

Le saviez-vous ?

L'effet de levier du prêt d'honneur innovation est réalisé en priorité sur des financements de Bpifrance et des financements privés. Au total, 44 M€ de financements complémentaires, autres que bancaires, ont été attribués en 2019.

Quelques mots de...



Céline et Marion Crosnier, créatrices des « Ciboulettes », éco-lieu pour éveiller aux pratiques écologiques (Seine-et-Marne)

« Contribuer à rendre le monde meilleur dans notre vie professionnelle. » C'est l'ambition de Céline et Marion Crosnier qui décrochent, en 2018, un contrat d'occupation de dix ans à la gare SNCF de Chelles (Seine-et-Marne).

Avec l'aide de la plateforme Initiative Nord Seine-et-Marne, qui les accompagne et leur octroie un prêt d'honneur, elles obtiennent un prêt d'honneur Initiative Remarquable. « Ces deux prêts d'honneur ont convaincu la banque et Bpifrance de la solidité de notre projet », se félicitent les jeunes entrepreneures. Ouvert en octobre 2019, « Les Ciboulettes » multiplie les services liés à la bonne alimentation, au bien-être et à l'écologie !

DÉVELOPPER LE POTENTIEL DES FEMMES ENTREPRENEURES

En 2019, Initiative France a soutenu 8 050 femmes entrepreneures. Une évolution positive pour le réseau qui multiplie les partenariats et les actions dédiées à l'entrepreneuriat des femmes.

Lever les freins à la création d'entreprise

Chaque année, le nombre de femmes financées et accompagnées par Initiative France augmente (+23,5 % depuis 2015). En 2019, 41 % des projets soutenus étaient portés par des femmes, un chiffre bien supérieur à la moyenne nationale pour l'ensemble des entreprises, tous statuts confondus, estimée à 32 % par Bpifrance.

« Les femmes disposent généralement de moins de fonds propres et d'un réseau moins étendu », relève Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. « La Promesse Initiative France, qui garantit une évaluation des besoins de financement, un prêt d'honneur et un accompagnement sur la durée, est particulièrement adaptée à leurs besoins. »



Avec le soutien d'Initiative Nord Seine-et-Marne, Vanessa Delesderrier a créé France Scellés. Elle commercialise et distribue des scellés et accessoires de sécurité.

Financer, accompagner, mettre en lumière

Pour rendre visible la réussite des entrepreneures, trois coordinations régionales du réseau organisent des concours pour mettre en lumière des parcours remarquables, susciter l'envie d'entreprendre et convaincre d'autres femmes que leurs chances de réussite seront augmentées si elles sont accompagnées. En 2019, 24 femmes, ont été distinguées lors de ces concours régionaux dotés de 100 000 € au total.

Laure Castaing, colauréate du Grand Prix « Initiative ♀ féminin » (Auvergne-Rhône-Alpes) et cofondatrice de l'épicerie de Saoû, dans la Drôme, témoigne de la valeur de l'accompagnement de la plateforme Initiative Vallée de la Drôme Diois : « J'étais assez à l'aise avec les chiffres mais j'avais besoin d'être rassurée. J'ai senti que les équipes Initiative et les membres du comité d'agrément connaissaient bien le secteur et le milieu rural. Ils prenaient le recul nécessaire pour analyser nos besoins de financement. »

De nouveaux partenariats lancés

En 2019, Initiative France a également renforcé ses partenariats avec les acteurs de l'entrepreneuriat des femmes. Une convention a été signée au Salon des entrepreneurs avec Force Femmes. Elle engage les deux réseaux à accentuer leurs actions communes au niveau local pour soutenir les femmes de plus de 45 ans, en recherche d'emploi.

35 %

des femmes soutenues par Initiative France se lancent dans un projet de reprise, contre 31 % des hommes

Portrait



Claudia et Carla Chambre

En 2019, Carla et Claudia Chambre ouvrent un salon de thé original, dans le Vieux Nice. Dans ce lieu cosy et convivial, le thé se décline sous toutes ses formes : en cocktail, glacé, chaud ou encore dans des pâtisseries maison. Un projet gourmand soutenu par un prêt d'honneur d'Initiative Nice Côte d'Azur.



Parce que nous croyons en vos projets et en votre réussite.



Paul Lopez a ouvert « Le Nougat des Arts » en 2014. Cette fabrique de nougats, implantée au cœur de Clermont-Ferrand, est devenue une étape gourmande incontournable !

**Entreprendre,
c'est prendre les rênes
de son avenir.**

1/3

des moins de 30 ans financés par Initiative France estiment que l'accompagnement est déterminant (contre 27 % de la totalité des entrepreneurs)

PAS D'ÂGE POUR ENTREPRENDRE

En 2019, les plateformes Initiative ont soutenu 5 180 jeunes de moins de 30 ans pour qui le réseau s'affirme comme un soutien déterminant.

Favoriser l'emploi des jeunes par l'entrepreneuriat

Près d'un quart des entrepreneurs soutenus par le réseau ont moins de 30 ans, une classe d'âge qui ne représente pourtant que 19 % des créateurs d'entreprise en France (source Insee, 2014). Alors que le taux de chômage chez les jeunes continue d'augmenter en France, la création ou la reprise d'une entreprise est une opportunité de créer son propre emploi et de développer une activité pérenne.

Pour nombre d'entre eux, le soutien d'Initiative France est déterminant. Les équipes de bénévoles et de chargés de mission leur apportent des clés de réussite : juste évaluation des besoins de financement, anticipation des risques, projets de développement...

Autant d'étapes qui jalonnent le parcours de l'entrepreneur et pour lesquelles l'accompagnement fait la différence.

Initiative France se tient également aux côtés des incubateurs de plusieurs grandes écoles, grâce à sa plateforme nationale dédiée, Initiative Grandes Écoles & Universités. En 2019, la structure a soutenu 57 start-up, pour un montant total de 2,1 M€ de prêt d'honneur, en hausse de 12 % sur un an.

Soutenir les ambitions des plus de 45 ans

25 % des entrepreneurs financés par le réseau Initiative ont plus de 45 ans. Ils représentent 5 500 porteurs de projets en 2019, un chiffre en progression de 7 % sur un an. Si le taux d'activité des seniors ne cesse d'augmenter en France depuis plusieurs années, il masque des difficultés structurelles : précarisation du travail, retour à l'emploi plus long...

La création ou la reprise d'une entreprise constitue donc une solution pour revenir à l'emploi ou changer de trajectoire, à condition d'être bien accompagné. La Promesse Initiative France, combinée à une expertise des territoires, est une réponse adaptée à ce besoin d'accompagnement. Le parrainage par un chef d'entreprise expérimenté est un service particulièrement sécurisant et apprécié des plus de 45 ans.

45 + : les coulisses d'un programme sur mesure

Depuis 2017, Initiative France et son partenaire AG2R La Mondiale ont accueilli plus de 700 porteurs de projets, dont 54 % de femmes et 84 % de demandeurs d'emploi, au sein du programme 45 +, un parcours d'accompagnement renforcé qui s'adapte à la situation personnelle de chaque porteur de projet pour renforcer ses chances de réussite. Au terme de ces trois ans, plus de 200 entreprises ont été créées et leur pérennité est bien supérieure à la moyenne nationale.



Dans plusieurs dizaines de plateformes, les entrepreneurs de plus de 45 ans en recherche d'emploi peuvent bénéficier d'un programme spécifique, en partenariat avec AG2R La Mondiale.

Entreprendre à tout âge est une question d'envie, de détermination et d'accompagnement. Une conviction partagée par les deux partenaires. Pour François-Marie Geslin, membre du comité de direction du Groupe AG2R La Mondiale, en charge de l'engagement sociétal, « le programme 45 + est un projet majeur en faveur de l'emploi des seniors. Il permet un changement d'échelle et l'essaimage du dispositif à toutes les régions, en France métropolitaine, mais aussi en Nouvelle-Calédonie. »

Notre ambition : sécuriser le projet de celles et ceux qui amorcent une nouvelle vie professionnelle après 45 ans.

Le saviez-vous ?

Dans plusieurs territoires, les plateformes s'associent à PÉPITE France, réseau de pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat. Un soutien bienvenu pour des jeunes qui arrivent sur le marché du travail.

Quelques mots de...



Marie-Thérèse Barrault, créatrice de la librairie « Une page à écrire », en Eure-et-Loir

Après 30 ans de vie salariée à Paris, Marie-Thérèse Barrault ouvre la librairie « Une page à écrire », au cœur de la Beauce, sa région d'origine. « J'aime l'univers des livres et l'idée de favoriser le partage et la transmission », explique-t-elle.

« Mais je ne connaissais pas le monde de l'édition et j'avais conscience qu'il s'agissait d'un pari risqué et audacieux. D'où l'importance d'être très bien entourée. »

Initiative Eure-et-Loir croit en son projet et la soutient par un prêt d'honneur et de l'accompagnement. « J'ai trouvé une façon de participer au développement économique du territoire et de créer du lien social et culturel », résume l'entrepreneure.



ÊTRE UTILE AUX TERRI- TOIRES

FACILITER LA CRÉATION D'EMPLOIS

En 2019, les entreprises soutenues par Initiative France ont créé ou sauvé 49 498 emplois. Un chiffre record, en hausse de 8 % par rapport à l'année passée.

Réduire la fracture territoriale par la création d'emplois

Avec ses 214 associations et 800 points d'accueil, Initiative France est un acteur reconnu et incontournable de la création d'emplois par l'entrepreneuriat, notamment dans les territoires les plus fragiles. En 2019, 42 associations ont ainsi mené des actions spécifiques, dans le cadre

de conventions de revitalisation des territoires. 193 projets de création, reprise ou croissance d'entreprises ont ainsi été soutenus, permettant le maintien et la création de 894 emplois, soit 4,6 emplois par entreprise en moyenne.



Boris Charreteur a créé plusieurs emplois en Mayenne, depuis la création de son entreprise Grandpré Usinage en 2014.

Stimuler les projets créateurs d'emplois

Les entreprises soutenues par le réseau créent ou maintiennent en moyenne 2,7 emplois, alors que la proportion d'entreprises employeuses à la création est en baisse constante depuis 2012, en France (source Insee, janvier 2020). « En soutenant toujours plus d'entreprises employeuses, Initiative France démontre la capacité de ses solutions d'accompagnement et de financement à insuffler la confiance nécessaire pour engager les entrepreneurs dans une dynamique de recrutement », souligne Bernadette Sozet.

L'augmentation des créations d'emplois par les entreprises en création et en croissance est particulièrement remarquable. Sur un an, le nombre d'emplois créés par les nouvelles entreprises est

en hausse de 11 % (22 674) et de 16 % pour les entreprises en croissance, qui créent ou maintiennent près de cinq emplois en moyenne.

L'entrepreneuriat, une opportunité de retour à l'emploi

La création ou la reprise d'une entreprise sont aussi de puissants leviers du retour à l'emploi. 11 800 porteurs de projets soutenus en 2019 étaient demandeurs d'emploi au moment de la création de leur entreprise, dont 3 638 depuis plus d'un an. Ces entrepreneurs démontrent leur ténacité en voyant, en général, plus loin que la création ou le maintien de leur propre emploi.

49 498

emplois créés ou sauvés par les entreprises soutenues par le réseau, dont 34 000 nouveaux emplois



Portrait



Stéphane Julien et Benoît Heintz, fondateurs de B'Up, et leur équipe

En 2017, Initiative Clermont Métropole a financé et accompagné le projet d'entreprise B'Up, une salle d'escalade. Trois ans après l'ouverture, 13 emplois ont déjà été créés et trois après le lancement d'un deuxième lieu est en projet !



Soutenir chacun, en étant au service de tous.



Initiative Anjou a financé et accompagné **Christelle Gasté**, créatrice de « C'est bio l'Anjou », une coopérative solidaire de 600 m², ouverte à toutes celles et tous ceux qui veulent favoriser les circuits courts.

UN ANCRAGE UNIQUE DANS LES TERRITOIRES RURAUX

3 744

entreprises ont été financées et accompagnées dans des zones de revitalisation rurale, soit 21 % de l'ensemble des projets soutenus par le réseau

L'implantation d'Initiative France au cœur des territoires ruraux est une force unique. Près d'un quart des associations du réseau ont conduit des actions en faveur des zones de revitalisation rurale en 2019.

Une approche unique des territoires ruraux

Si la proximité est dans l'ADN d'Initiative France, la notion prend tout son sens dans les territoires ruraux. Cette proximité est rendue possible par l'existence d'une vie associative locale forte, qui s'appuie sur des bénévoles experts de leurs territoires et des partenariats structurants pour les plateformes. Pour les porteurs de projets, c'est un gage de confiance, de professionnalisme et de réussite.

Des actions décentralisées pour un meilleur accompagnement

« Notre territoire est très rural et nous avons voulu développer un vrai maillage de proximité au service des entrepreneurs », explique Sylvie Barlot, directrice d'Initiative Corrèze.

« Nous allons à la rencontre des porteurs de projets. Des comités d'agrément se tiennent dans les mairies ou les communautés de communes de tout le département, de même que l'accueil des porteurs de projets, qui fait l'objet de permanences délocalisées. »

En 2019, Initiative France est le seul réseau associatif de financement et d'accompagnement à avoir été associé au volet « entrepreneuriat » du plan « Petites villes de demain ». Ce programme d'appui gouvernemental en faveur de la revitalisation des petites villes sera mis en œuvre à partir du second semestre 2020.

STRUCTURER LE SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS AGRICOLES

En 2019, le réseau a apporté une contribution majeure à un secteur en difficulté, mais à fort potentiel.

Accompagner les entreprises agricoles dans leur diversité

Au cours des dix dernières années, le réseau a financé plus de 2 500 projets, soit environ 4 500 emplois créés ou sauvegardés. Six coordinations régionales du réseau ont initié des fonds de prêts d'honneur agricoles, dans la dynamique instillée par Initiative Périgord dès 2010. En Nouvelle-Aquitaine, Région Sud, Corse, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne et Hauts-de-France, ces fonds permettent d'attribuer des prêts d'honneur à taux 0 pour soutenir le développement des projets agricoles.

Accompagner par l'expertise thématique

Le réseau construit sa stratégie agricole sur la base de son expertise des territoires et des mutations du secteur, qui sont rapides. « Une étude réalisée en 2019 avec le soutien de la Fondation Avril a défini des axes d'intervention prioritaires pour maximiser les chances de réussite des entrepreneurs », explique Sabine Hamot, directrice du développement d'Initiative France.

Initiative France entretient des liens étroits avec ses partenaires. Un engagement commun en faveur de l'entrepreneuriat agricole, réaffirmé à l'occasion d'une table ronde au Salon international de l'agriculture 2019.

« Nous soutenons des projets de diversification et de distribution en circuits courts, ou qui répondent aux défis de la transition écologique. »



Ottman Beirouk dirige La Ferme de Sigy, une entreprise de transformation artisanale de produits laitiers. Un projet soutenu par Initiative Melun Val de Seine & Sud Seine-et-Marne.

Développer l'impact positif de l'agriculture sur l'environnement, la société et les territoires

Initiative France soutient aussi bien les reprises de petites exploitations que les projets agroalimentaires innovants. Une tendance se dégage : les entrepreneurs agricoles donnent à leurs projets une dimension responsable. L'impact du projet sur son territoire, la société ou l'environnement est désormais intégré aux premiers stades de la vie de l'entreprise. Pour faire émerger les projets qui conjuguent développement, responsabilité et innovation, le comité national Initiative Remarquable accorde des prêts d'honneur complémentaires à ces porteurs de projets.

Plusieurs plateformes du réseau ont renforcé leurs synergies avec MiiMOSA, la plateforme de financement participatif de l'agriculture et de l'alimentation, pour apporter une réponse concrète et concertée aux besoins financiers des porteurs de projets.

Quelques mots de...



Jérôme Petit, fondateur de Petit Sylvain

En 2019, Initiative Seine Yvelines élargit son offre de prêt d'honneur pour répondre, notamment, aux besoins des entrepreneurs du secteur agricole sur le territoire. Jérôme Petit, créateur de la société

Petit Sylvain, au Tertre-Saint-Denis (Yvelines), a bénéficié du premier prêt d'honneur agricole de la plateforme.

Un financement bienvenu pour cet agriculteur qui développe la culture du miscanthus, une plante pouvant être utilisée pour le chauffage, le paillage horticole, en litière bovine, équestre ou encore pour les poulaillers.

AGIR DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES



Soutenu par Initiative Lille Métropole Nord, Hamaw Awad ouvre un restaurant de spécialités palestiniennes à Roubaix (Nord). Une aventure difficile, semée d'obstacles, mais couronnée de succès : trois emplois ont été créés en à peine un an.

Initiative France croit fermement dans le potentiel de création et de reprise d'entreprises dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). En 2019, 758 entrepreneurs de ces territoires ont été soutenus par le réseau.

Renforcer l'ancrage d'Initiative France dans les quartiers prioritaires

Pour amplifier son action dans les quartiers prioritaires, Initiative France développe un réseau dans ces territoires, convaincu que c'est l'action combinée des acteurs publics et associatifs qui rendra possible une augmentation du nombre d'entreprises soutenues.

Les initiatives locales se multiplient. Ainsi, la plateforme Initiative Marseille Métropole assure une permanence régulière dans un tiers-lieu des quartiers Nord de Marseille. Au programme : ateliers de formation collectifs sur la création d'entreprise, rendez-vous individuels d'information et d'orientation...

Plusieurs associations Initiative sont impliquées dans des contrats de ville pour conduire une action avec l'État et les collectivités. D'autres assurent des permanences dans ces territoires. Une vingtaine porte le dispositif CitésLab : mis en place par Bpifrance et cofinancé par les collectivités, il permet de sensibiliser les habitants des quartiers prioritaires à la création d'entreprise et d'orienter les personnes intéressées vers les réseaux d'accompagnement et de financement.

1 300

quartiers sont identifiés comme prioritaires dans le cadre de la politique de la ville

Un potentiel entrepreneurial à révéler

En France, 4,9 millions de personnes vivent dans un quartier prioritaire, défini dans le cadre de la politique de la ville. Les territoires de 180 associations Initiative couvrent au moins un de ces quartiers.

Initiative France intensifie son action pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat dans ces territoires. Le réseau est engagé pour renforcer la notoriété de son action dans les QPV et aider les porteurs de projets à franchir le cap de la création ou de la reprise d'entreprise. En 2019, Initiative France était partie prenante de la tournée « Entrepreneuriat pour tous », initiée par son partenaire Bpifrance. Son objectif : aller à la rencontre des entrepreneurs et stimuler la dynamique entrepreneuriale dans tous les territoires.

Portrait



Bouchra Alioui, Diamantine (Besançon)

Bouchra Alioui est la créatrice de l'entreprise Diamantine, un commerce spécialisé dans les tuniques, gandouras, djellabas et accessoires pour femmes, hommes et enfants. La marque se veut abordable et connectée aux tendances de la mode. Le projet a été soutenu par Initiative Doubs Territoire de Belfort.



En route vers la réussite.

UN MODÈLE QUI TRAVERSE LES FRONTIÈRES

En 2019, les 11 plateformes internationales du réseau ont financé et accompagné 350 projets d'entreprise. Un facteur de développement et de croissance dans des pays au potentiel important.



Khaoula Balti a créé son entreprise KB Flora avec le soutien d'Initiative Jendouba, une des cinq associations du réseau Initiative Tunisie. Elle fabrique des huiles essentielles et des cosmétiques.

Soutenir les dynamiques économiques locales

Depuis 2010, des associations africaines déploient les services et valeurs qui font la force du réseau Initiative France : le prêt d'honneur et un accompagnement sur la durée, depuis l'orientation et la finalisation du business plan jusqu'aux premières années de vie de l'entreprise.

L'action des associations Initiative a un impact concret sur la situation économique et sociale des pays concernés. En 2019, 1 080 emplois ont ainsi été maintenus et créés par les 350 entreprises soutenues.

1 M€

c'est le montant des prêts d'honneur octroyés en 2019 par les associations africaines du réseau Initiative

Dans 53 % des cas, les associations Initiative ont accompagné des projets de croissance. 47 % étaient des créations. En 2019, un nouveau réseau national s'est constitué au Burkina Faso.

Au même titre qu'Initiative Tunisie et Initiative Mali, cette nouvelle fédération nationale assure la promotion des actions menées par les plateformes.

Renforcer les dynamiques partenariales

Initiative France multiplie également les partenariats pour soutenir le développement de son action aux côtés des entrepreneurs. En juillet, un consortium a été monté avec Initiative Tunisie pour appuyer la mise en œuvre du programme En Lien (Entrepreneuriat et Lien social), financé par la Caisse des dépôts tunisienne. Ce programme ambitieux de trois ans, doit permettre aux cinq plateformes tunisiennes de changer d'échelle et de financer plus de 500 entrepreneurs, tout en bénéficiant de l'expertise d'Initiative France.

Le prêt d'honneur, un outil financier qui fonctionne aussi à l'international

L'Observatoire des prêts d'honneur en Afrique, qui associe des acteurs du soutien à l'entrepreneuriat du continent, a publié sa première étude en 2019. Elle révèle que le prêt d'honneur est un nouvel outil financier positif pour l'économie des pays concernés et adapté aux besoins des porteurs de projets. L'accompagnement mis en place pendant le remboursement fait souvent la différence : ce suivi régulier et de proximité montre des résultats positifs en termes de remboursement.

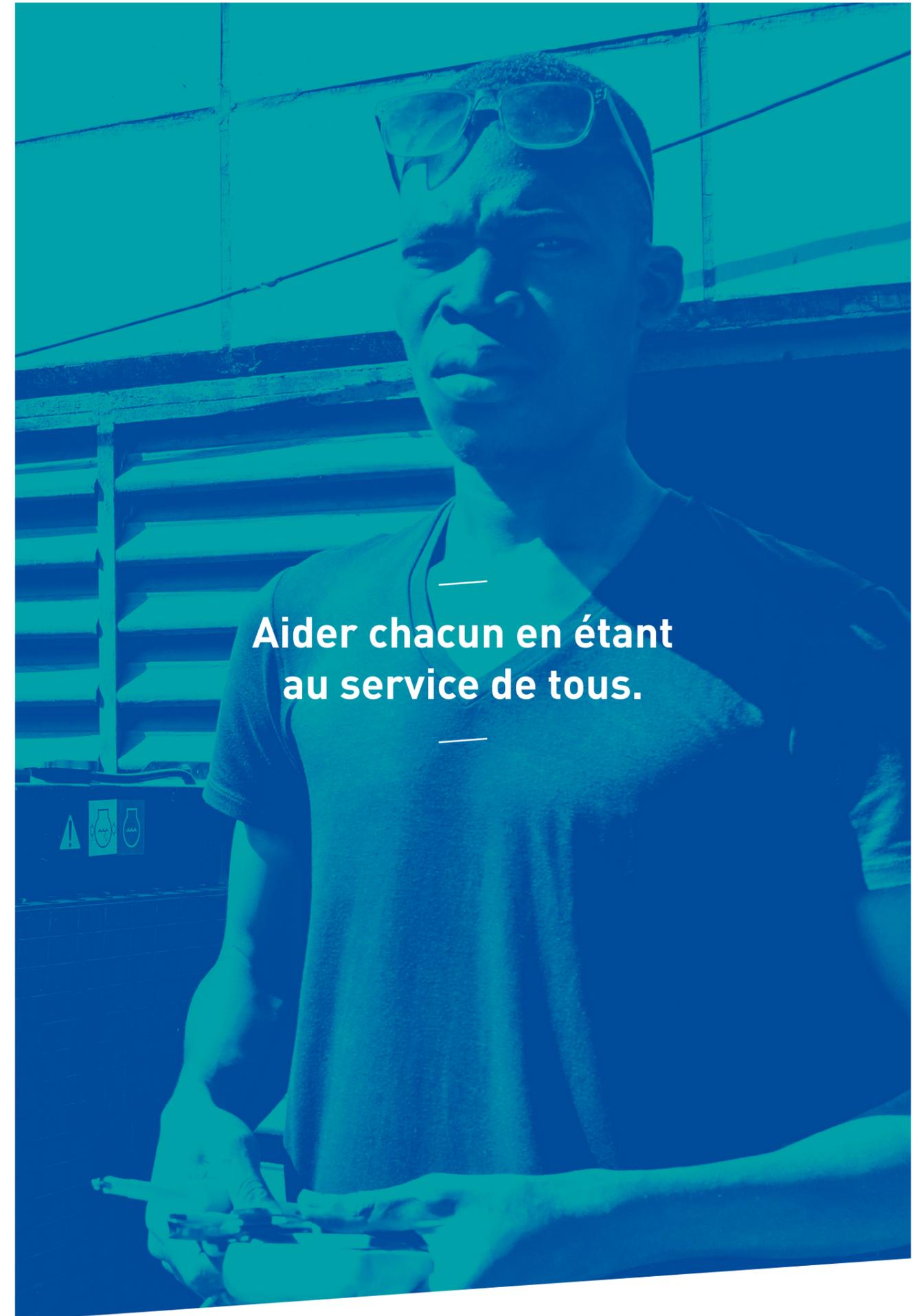
Le potentiel de développement du prêt d'honneur dans ces pays est très important : les prêts engagés en 2019 ne représentaient que 0,022 % de la microfinance en Afrique.

Portrait



Étienne Ouedraogo, électricien soutenu par Initiative Ouagadougou (Burkina Faso)

Au Burkina Faso, Initiative France s'est associée à Schneider Electric pour déployer un programme de financement, de formation et d'accompagnement des entrepreneurs du secteur de l'énergie. 69 entrepreneurs ont déjà bénéficié de ce programme.



Aider chacun en étant au service de tous.

UN SOLIDE RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS DANS L'ACTION DU RÉSEAU

Le partenariat est une dimension essentielle pour Initiative France. Le soutien financier des acteurs publics - Europe, État, Régions, collectivités locales et Bpifrance - reste un enjeu majeur pour pérenniser et développer son action. L'engagement grandissant des partenaires privés, autour de valeurs fortes et d'objectifs communs, constitue un axe essentiel de développement.

Les banques, partenaires historiques incontournables

Les banques constituent de véritables parties prenantes dans l'action et la vie associative du réseau : 98 % des plateformes entretiennent une relation partenariale avec les banques, lesquelles participent activement aux comités d'agrément (95 %) et aux conseils d'administration (87 %), et contribuent financièrement

à l'abondement des fonds de prêts d'honneur (53 %) et aux budgets d'accompagnement (85 %). Les réseaux bancaires partenaires les plus importants et les plus actifs sont le Crédit Agricole, Banque Populaire, la Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel et le CIC, BNP Paribas et Société Générale.

17 % et 28 %

c'est la part des ressources apportées par le secteur privé respectivement au budget d'accompagnement des plateformes (hors valorisation du bénévolat) et en abondement aux fonds de prêts d'honneur, en 2019

TPE-PME et grandes entreprises fortement mobilisées

Les TPE-PME sont aussi très présentes : en 2019, 6 948 dirigeants de petites et moyennes entreprises ont participé à la vie associative des plateformes, parmi lesquels 3 300 sont d'anciens porteurs de projets financés et accompagnés par le réseau Initiative France.

Les grandes entreprises participent à ce tissu primordial de partenaires nationaux et locaux. Plus d'une centaine d'entre elles sont impliquées au sein du réseau et contribuent par leur soutien au développement des ressources nécessaires.

Les partenariats les plus diffusés dans le réseau Initiative sont : CERFrance, Groupama, EDF, In Extenso, Axa, AG2R La Mondiale, MAAF et Hammerson.

Les grands partenaires privés nationaux



Initiative France

55, rue des Francs-Bourgeois
75181 Paris Cedex 04
Tél. : 01 40 64 10 20
www.initiative-france.fr

Directrice de la publication :
Bernadette Sozet

Ont contribué à ce numéro :
Xavier Bossaert, Gilles Durand,
Camille Ledoux et Fernande Onanda

Conception, réalisation :

Bug Agency

Impression : SB Graphic

Photos : Frédéric Achdou, Saad Alahraa,
Cécile Muzard, Olivier Perrenoud
et Rasca Production
COE-057-06



Ce document est cofinancé par le Fonds social européen, dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020



www.initiative-france.fr